El presente documento representa el relevamiento realizado por un vendedor en un potencial cliente.

Contexto:

La empresa “Royal Academy” se dedica al dictado de cursos de gestión de proyectos a nivel mundial.

Si bien cada país cuenta con su cuerpo docente, los exámenes son centralizados desde la sede principal ubicada en Argentina. Actualmente, esta sede debe enviar a dos o más recursos a cada país para cada fecha de examen, con el costo que eso significa.

Además, el armado de las fechas, los exámenes y los tratamientos posteriores son procesos engorrosos y muy costosos, perjudicando muchas veces la cantidad de cursos que se pueden dictar, lo que repercute en menores ganancias para la Compañía.

Creen que se podría agilizar y mejorar mucho el proceso si existiera una plataforma on-line para rendir los finales. También quieren realizar todas las tareas administrativas que hoy se realizan en cuadernos o planillas de Excel.

Definiciones previas:

* AG: Administrador General
* AP: Administrador País.
* AS: Administrador Sede.

Relevamiento.

A continuación, te detallo lo que me anoté durante la entrevista.

1. Los exámenes tienen preguntas Multiple Choice. Tienen una descripción, la posibilidad de agregar una o más imágenes y una cantidad variable de opciones. La cantidad de respuestas que puede seleccionar un usuario es fija por cada pregunta. Resta ver cuánto suma cada respuesta correcta y si las incorrectas restan.
2. También hay preguntas verdadero o falso, definidas con una descripción y una o más imágenes.
3. Podría haber más tipos de preguntas, pero no lo sabemos por el momento.
4. El examen son 50 preguntas sobre un total de 100 (o más) que van a estar registradas en el sistema.
5. Debe haber un gestor de preguntas donde un administrador pueda realizar ABMs.
6. Gestor de exámenes: Pueden armarlo a mano seleccionando las preguntas o pedirle al sistema que lo simule. La generación simulada puede preparar 1 o más exámenes.
7. El armado manual podría ser con un formulario que tenga a todas las preguntas y un checkbox al lado que indique si va o no en el examen. Podría tener más de una columna para hacer varios exámenes a la vez.
8. Debe haber un mantenimiento para incorporar las notas de los alumnos para los exámenes prácticos.
9. Luego de rendirse los exámenes, deberá existir una planilla con los resultados de cada alumno. Ahí se podrá definir la nota mínima de aprobación para ver cuántos aprueban y cuántos no. Es por esto que no vamos a dar la nota al finalizar el examen on-line.
10. Falta definir si la nota final es un promedio entre práctica y teórica o si se calcula con otra ponderación.
11. Cuando se cierra la fecha, se le debe enviar un mail al alumno (si desaprobó también?) con la nota y el certificado digital.
12. No sabemos todavía si tienen revisión de los exámenes ni cómo sería.
13. Debe existir un perfil administrador por país. Esto lo habilita el AG.
14. Cada país tiene sedes. Esto lo administra el AG y el AP.
15. Debe existir un ABM de carreras. Las carreras se habilitan para países (AG) y sedes (AG, AP).
16. Las sedes definen fechas de examen para cada carrera (ABM) (horarios y cantidad máxima de inscriptos).
17. Debe haber un ABM de alumnos (AS). A los alumnos se los inscribe en carreras (AS). Los alumnos que se inscriben en una sede están automáticamente disponibles para las otras.
18. Debe haber un registro de confirmación de cuenta para los alumnos. Es decir, el AS lo registra en la plataforma, pero es el propio alumno el que debe validar su mail y crear una contraseña de acceso al sitio.
19. Los alumnos se tienen que registrar en los turnos en que van a rendir.
20. Tenemos que definir cómo hacemos el examen, si se ven todas las preguntas juntas, si va de a una en una, cómo vamos guardando el avance por si se pierde la conexión o algo por el estilo. Ver cómo hacemos para que puedan marcar preguntas para posterior revisión.
21. Los alumnos pueden estar en más de una carrera.
22. Resta definir los reportes y estadísticas.
23. Tiene que poderse ver desde celulares.
24. El diseño debe ser amigable y respetar la estética de la empresa (tener en cuenta que el departamento de marketing está actualmente rediseñando toda la imagen corporativa).
25. Definir los requerimientos técnicos (equipos y conexiones). Tener en cuenta que hay locaciones que no tienen buena conexión a internet y el servicio es intermitente.
26. Tenemos sólo 3 meses para que el sistema esté operativo.